

### Obszar III. Stymulowanie aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców

**Cel strategiczny:** 3. Wzrost zatrudnienia wśród mieszkańców Powiatu Olsztyńskiego będących w wieku aktywności zawodowej.

3.1. Zwiększanie aktywności i mobilności zawodowej.

3.2. Podnoszenie poziomu kwalifikacji oraz doświadczenia zawodowego.

**Cele szczegółowe:**

3.3. Wzrost liczby podmiotów gospodarczych oraz miejsc pracy w powiecie.

3.4. Wzmocnienie roli ekonomii społecznej w aktywizacji zawodowej osób zagrożonych marginalizacją.

**Kierunki działań:**

Lp.	Opis działania:	Harmonogram realizacji:	Wskaźniki realizacji działania <sup>1</sup> :	
1)	Monitoring lokalnego rynku pracy, w szczególności pod kątem zawodów deficytowych i nadwyżkowych, zapotrzebowania pracodawców na konkretne kwalifikacje oraz identyfikacji nisz rynkowych możliwych do zagospodarowania przez nowe firmy (w tym podmioty ekonomii społecznej).	2022	Liczba wykonanych analiz i opracowań.	
2)	Wdrażanie aktywnych programów rynku pracy uwzględniających usługi i instrumenty adekwatne do potrzeb, możliwości oraz ograniczeń uczestników, w szczególności: <ul style="list-style-type: none"><li>– dostęp do ofert pracy, doradztwo zawodowe, pośrednictwo pracy, wsparcie psychologiczne i/lub coaching;</li><li>– szkolenia i kursy zawodowe (w tym z wykorzystaniem brokera edukacyjnego);</li></ul>	2022	Liczba osób, które wzięły udział w aktywnych programach rynku pracy – w podziale na usługi i instrumenty wsparcia.	
			-	
			-	

<sup>1</sup> Uwaga: tam, gdzie to możliwe, monitoring wskaźników dotyczących osób powinien uwzględniać podział na kobiety i mężczyzn.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– staże, praktyki zawodowe, przygotowanie zawodowe dorosłych;</li> <li>– prace społecznie użyteczne lub roboty publiczne;</li> <li>– bon zasiedleniowy, zwrot kosztów przejazdu i zakwaterowania.</li> </ul>		-	
3)	Organizacja targów, giełd pracy oraz bezpośrednich spotkań z pracodawcami służących wsparciu osób poszukujących zatrudnienia.	2022	Liczba zorganizowanych targów, giełd pracy oraz spotkań z pracodawcami.	
4)	Realizacja przez podmioty integracji społecznej (np. KIS, CIS, ZAZ) programów służących rozwijaniu postaw przedsiębiorczych oraz kompetencji niezbędnych do pełnienia ról zawodowych.	2022	Liczba osób, które uczestniczyły w programach realizowanych przez podmioty integracji społecznej.	
5)	Upowszechnianie ekonomii społecznej w powiecie, m.in. poprzez lokalne media, spotkania informacyjne, działania animacyjne, doradztwo, szkolenia, wizyty studyjne, „otwarte drzwi”.	2022	Liczba zorganizowanych wydarzeń oraz liczba ich uczestników.	
6)	Wsparcie doradczo-szkoleniowe oraz finansowe (dotacje, pożyczki i/lub poręczenia połączone z opieką biznesową) dla osób zakładających działalność gospodarczą lub spółdzielnię socjalną, a także dla firm i podmiotów ekonomii społecznej tworzących nowe miejsca pracy.	2022	Liczba osób fizycznych, które dzięki wsparciu rozpoczęły pracę na własny rachunek.	

			Liczba utworzonych nowych miejsc pracy.	
7)	Rozwój szkolnictwa ogólnego i zawodowego dostosowanego do potrzeb zmieniającej się gospodarki oraz dynamiki lokalnego rynku pracy, w szczególności poprzez zapewnienie doradztwa zawodowego w szkołach ponadpodstawowych, modernizację i rozbudowę bazy dydaktycznej, utworzenie nowych kierunków kształcenia zawodowego oraz zwiększenie jakości praktyk uczniowskich.	2022	Liczba uczniów korzystających z doradztwa zawodowego.	
			Liczba nowych kierunków kształcenia zawodowego.	

**Podmioty zaangażowane:**

- Jednostki organizacyjne Powiatu Olsztyńskiego: UPPO, PCPR, PPP, placówki oświatowe.
- Jednostki organizacyjne gmin: OPS-y, KIS-y, placówki oświatowe.
- Inne instytucje rynku pracy (OHP, agencje zatrudnienia, instytucje szkoleniowe), przedsiębiorcy i ich organizacje branżowe.
- Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej w Olsztynie, podmioty ekonomii społecznej, w tym organizacje pozarządowe; Lokalne Grupy Działania.