**Obszar III. Stymulowanie aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców**

**Cel strategiczny**: 3. Wzrost zatrudnienia wśród mieszkańców Powiatu Olszyńskiego będących w wieku aktywności zawodowej.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele szczegółowe:** | 3.1. Zwiększanie aktywności i mobilności zawodowej.  3.2. Podnoszenie poziomu kwalifikacji oraz doświadczenia zawodowego.  3.3. Wzrost liczby podmiotów gospodarczych oraz miejsc pracy w powiecie.  3.4. Wzmocnienie roli ekonomii społecznej w aktywizacji zawodowej osób zagrożonych marginalizacją. |

**Kierunki działań:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis działania:** | **Harmonogram realizacji:** | **Wskaźniki realizacji działania[[1]](#footnote-1):** | |
|  | Monitoring lokalnego rynku pracy, w szczególności pod kątem zawodów deficytowych i nadwyżkowych, zapotrzebowania pracodawców na konkretne kwalifikacje oraz identyfikacji nisz rynkowych możliwych do zagospodarowania przez nowe firmy (w tym podmioty ekonomii społecznej). | 2021 | Liczba wykonanych analiz  i opracowań. |  |
|  | Wdrażanie aktywnych programów rynku pracy uwzględniających usługi i instrumenty adekwatne do potrzeb, możliwości oraz ograniczeń uczestników, w szczególności:   * dostęp do ofert pracy, doradztwo zawodowe, pośrednictwo pracy, wsparcie psychologiczne i/lub coaching; * szkolenia i kursy zawodowe (w tym z wykorzystaniem brokera edukacyjnego); * staże, praktyki zawodowe, przygotowanie zawodowe dorosłych; * prace społecznie użyteczne lub roboty publiczne; * bon zasiedleniowy, zwrot kosztów przejazdu i zakwaterowania. | 2021 | Liczba osób, które wzięły udział w aktywnych programach rynku pracy – w podziale na usługi i instrumenty wsparcia.  -  -  -  -  - | |
|  | Organizacja targów, giełd pracy oraz bezpośrednich spotkań z pracodawcami służących wsparciu osób poszukujących zatrudnienia. | 2021 | Liczba zorganizowanych targów, giełd pracy oraz spotkań z pracodawcami. |  |
|  | Realizacja przez podmioty integracji społecznej (np. KIS, CIS, ZAZ) programów służących rozwijaniu postaw przedsiębiorczych oraz kompetencji niezbędnych do pełnienia ról zawodowych. | 2021 | Liczba osób, które uczestniczyły w programach realizowanych przez podmioty integracji społecznej. |  |
|  | Upowszechnianie ekonomii społecznej w powiecie, m.in. poprzez lokalne media, spotkania informacyjne, działania animacyjne, doradztwo, szkolenia, wizyty studyjne, „otwarte drzwi”. | 2021 | Liczba zorganizowanych wydarzeń oraz liczba ich uczestników. |  |
|  | Wsparcie doradczo-szkoleniowe oraz finansowe (dotacje, pożyczki i/lub poręczenia połączone z opieką biznesową) dla osób zakładających działalność gospodarczą lub spółdzielnię socjalną, a także dla firm i podmiotów ekonomii społecznej tworzących nowe miejsca pracy. | 2021 | Liczba osób fizycznych, które dzięki wsparciu rozpoczęły pracę na własny rachunek. |  |
| Liczba utworzonych nowych miejsc pracy. |  |
|  | Rozwój szkolnictwa ogólnego i zawodowego dostosowanego do potrzeb zmieniającej się gospodarki oraz dynamiki lokalnego rynku pracy, w szczególności poprzez zapewnienie doradztwa zawodowego w szkołach ponadpodstawowych, modernizację i rozbudowę bazy dydaktycznej, utworzenie nowych kierunków kształcenia zawodowego oraz zwiększenie jakości praktyk uczniowskich. | 2021 | Liczba uczniów korzystających z doradztwa zawodowego. |  |
| Liczba nowych kierunków kształcenia zawodowego. |  |

**Podmioty zaangażowane:**

* Jednostki organizacyjne Powiatu Olsztyńskiego: UPPO, PCPR, PPP, placówki oświatowe.
* Jednostki organizacyjne gmin: OPS-y, KIS-y, placówki oświatowe.
* Inne instytucje rynku pracy (OHP, agencje zatrudnienia, instytucje szkoleniowe), przedsiębiorcy i ich organizacje branżowe.
* Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej w Olsztynie, podmioty ekonomii społecznej, w tym organizacje pozarządowe; Lokalne Grupy Działania.

1. Uwaga: tam, gdzie to możliwe, monitoring wskaźników dotyczących osób powinien uwzględniać podział na kobiety i mężczyzn. [↑](#footnote-ref-1)